

Význam a úloha barvy na fasádě domu

V souvislosti s velkou škálou barevné kolekce Baunit Colours of More Emotion jsme položili několik otázek vybraným architektům.

- 1/ I architektura, stavba, objekt, obytný soubor, veřejná budova a další „tvůrce prostoru v krajině“ mají svůj obal – slupku, fasádu, strukturu, materiál a barvu. Má pro Vás význam? A jaký?
- 2/ Při výběru typu vnějšího řešení objektu rozhoduje invence, zadání investora, módní trendy, materiály, nové technologie – něco jiného?
- 3/ Jakou roli při tom hraje barva?
- 4/ Probouzí ve Vás barva v architektuře emoce? Dá se vůbec, podle Vašeho názoru, charakterizovat jako emocionální?
- 5/ Dokážete si vybrat barvu ze škály a vzorníku barev Baunit Emotion? Jaké dáte přednost?

Ing. arch. Marcela Bílková



1/ V minulosti se o fasádách v ČR říkalo, že splývají v monotónní šedi. Přitom fasáda má být vnímána jako podání ruky, jako obejmutí. Když se mi líbí, hladím ji očima. Myslím, že ze všech architektonických detailů, použitých materiálů, má barva největší vliv na pocity člověka i vyzdvihnoutí charakteru prostředí budov. Jsem ráda, že architekt–klient si dnes může vybrat takřka z nepřeberného množství odstínů jednotlivých barev, a to samozřejmě i díky designovému centru firmy Baunit.

2/ Řešení jistě ovlivňuje také prostředí, do kterého se objekt navrhuje. Zvolenou barevnou kompozicí se může docílit harmonického celku nebo vytvořit až šokující kontrast.

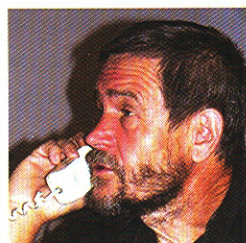
3/ Barva společně s cíleným využitím nasvětlení může vyvolávat iluzivní pocit zvětšení či zmenšení hmoty – odlehčení i monumentální umocnění, serióznost, hravost...

4/ Emocionální působivost barev je prokázána i z hlediska psychofyziologického. Barevná kompozice s použitím „teplých nebo studených“ tónů barev nebo s využitím sytých nebo transparentních barev může podpořit činnost, klid, optimismus, radost i smutek.

5/ S katalogem firmy Baunit Colours of More Emotion, který nabízí u svých barev širokou škálu rozdílných tónů, si architekt

může hrát a vytvářet nekonečné barevné kompozice k radosti klientů i své vlastní. Líbí se mi iluzivní působení barev, které „tón v tónu“ ze sebe harmonicky vychází. Mé nejoblíbenější barvy v katalogu „Emotion“ jsou žlutá Holiday – pro svoji lehkost, zářivost, symbolizující radost, slunce, šedá Smart – pro svoji eleganci a solidnost, modrá Air, Sea – pro svůj klid a lehkost, červená Kiss, Flirt – pro svůj teplý a zjemňující nádech.

Ing. arch. Vladimír Štulc



1/ U materiálů, u kterých je dodatečné barvení přirozené, zásadní, skoro stejný jako výběr materiálu.

2/ To vše dohromady případ od případu, ale především kontext, prostředí ve kterém bude stavba stát.

MÍŠA 4 ROKY



colours of more
emotion

Obrázky svých snových domečků nakreslily děti z mateřské školky Kovářská v Praze.

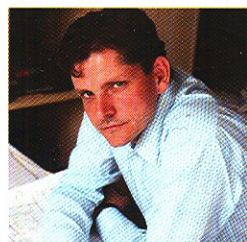


3/ Od důležité až po doplňkovou.

4/ Barva probouzí vždy emoce (stejně jako cokoli kolem nás), i když si to třeba ne vždy uvědomujeme.

5/ Ano, dokážu. Barvu nevolím a priori, ale podle konkrétních potřeb a celkové koncepce.

Ing. arch. Daniel Čermák



1/ Obal, který prodává – hodnocení od veřejnosti odborné i laické je většinou pouze povrchní. Hodnotí tedy zejména

„obal“. 65 % tvar a proporce, 35% barvy a materiály.

2/ Na prvním místě genius loci a invenční reakce – v ideálním případě. Na jednom

konkrétním místě může stát jen jeden správný dům. Jinak obecně od každého trochu, všichni jsme ovlivnění reklamou a s investory je problém...

3/ Podstatnou – je nedílnou součástí invence. A také se jedná o snadný způsob zvýraznění.

4/ Určitě. Čím výraznější barvy, tím větší.

5/ Škála vzorníku je dostatečná – škoda omezené použitelnosti tmavých odstínů na zateplovací systémy. Na každé místo se hodí jiný ...

2/ V minulosti si domy stavěl uživatel sám podle svých potřeb, ekonomických možností a krajových zvyklostí. Později stavitelé ve městech domy zdobili a začali je barvit. Možnosti, které dnes máme my, jsou nekonečné a musíme skloubit vše dohromady.

3/ Barva podtrhuje architektův záměr, dokresluje výraz domu. Někdy je jedinou možností, jak objekt zhodnotit (např. při zateplování velkých obytných souborů). Velmi často ale vidíte příklad nevhodně volených barev, které upoutávají pozornost na nekvalitní umění.

4/ Naprosto. Barva podtrhuje výraz domu. Když chceme, aby na sebe dům poutal pozornost, volíme jiné barvy a struktury, než když chceme dům integrovat do daného prostředí. Pouze při rekonstrukcích se nechávám vést historickým průzkumem, tam by architekt neměl experimentovat.

5/ Řada barev Emotion má mnoho odstínů základních barev a lze z nich složit mnoho barevných možností, které mi vyhovují.

Ing. arch. Zuzana Rákosníková



1/ Dům, stavba, objekt je pevně určen funkcí, místem, kontextem, měřítkem, materiály a také povrchem.

Povrch je nedílnou součástí budovy, je její tvář, obličejem, výrazem, který nelze bez důvodu změnit.

